

#	Kriterium	Mittelwert	Standard-abweichung
1	Glaubwürdigkeit vom Unternehmen / Projekt	4.73	0.65
2	Das Gesamtpaket wirkt professionell	4.7	0.59
3	Vision des Unternehmens	4.58	0.73
4	Persönliche Überzeugung vom Produkt	4.53	0.81
5	Verteilung der herausgegebenen Tokens	4.5	0.82
6	Die angewandte Technologie für das Produkt macht Sinn	4.43	0.88
7	Qualität des Whitepapers	4.39	0.82
8	Resultate von Suchmaschinen abfragen	4.38	0.85
9	Das Problem zu lösen ist wichtig	4.38	0.85
10	Produkt löst ein tatsächlich existierendes Problem	4.35	0.84
11	Website des Unternehmens wirkt professionell	4.33	0.79
12	Es existiert eine Roadmap	4.33	0.88
13	Wert, der mit dem Token verknüpft ist	4.32	0.89
14	Whitepaper ist vorhanden	4.3	0.8
15	Das Unternehmen bewirtschaftet die sozialen Medien aktiv	4.28	0.89
16	USP vorhanden / ausserordentliche Produktidee	4.27	0.76
17	Besteht ein Markt für das Produkt?	4.21	0.82
18	Prototyp vorhanden	4.19	0.89
19	Einfluss / Ruf von Teammitgliedern oder Advisors in der Kryptoszene	4.12	0.99
20	Dauer des ICO	4.1	1.03
21	Produkt ist verständlich dargestellt	4.1	1.03
22	Persönlichkeit des CEO	4.08	1.06
23	Es existiert ein gut durchdachter Finanzplan	4	0.96
24	Es existieren konkurrierende Projekte	3.99	1.03
25	Besteht ein Markt für das Produkt? (ausserhalb der Kryptoszene)	3.99	1.14
26	Keine Red Flags	3.95	1.03
27	Vesting	3.95	1.09
28	Die Risiken des Projekts	3.94	1.02
29	CV der Teammitglieder	3.92	1.12
30	Voraussichtliche Marktkapitalisierung nach dem ICO	3.91	1.07
31	Zielgruppe für das Produkt ist klar	3.9	0.94
32	CV der Advisors	3.88	1.15
33	Börsen, an welchen der Token nach dem ICO gehandelt wird	3.87	1.21
34	Es existiert ein Soft-Cap	3.87	0.94
35	Produkt wird von der Community empfohlen	3.84	1.14
36	Grösse des Teams	3.84	1.21
37	Das Produkt ist Open Source	3.84	1.14
38	Aktivität auf GitHub	3.82	1.16
39	Rabatte für Pre-Sale und frühe Investitionen	3.8	1.3
40	Das Unternehmen hat eine Adresse	3.79	1.23
41	Produkt hat einen dezentralen Charakter	3.78	1.28
42	Preis für einen Token	3.77	1.28
43	Visualisierungen zum Produkt sind vorhanden	3.69	1.02
44	Aktive Community vorhanden	3.68	1.12
45	Das Produkt erreicht in spätestens 12 Monaten die Marktreife	3.67	1.12
46	Voraussichtliche Rendite des Tokens	3.66	1.23
47	Es existiert ein Hard-Cap	3.6	1.28
48	Der ICO ist mit Smart-Contracts implementiert	3.6	1.23
49	Herkunftsland des Unternehmens	3.59	1.13
50	Das Unternehmen kümmert sich um Rechtssicherheit und die Einhaltung von gesetzlichen Bestimmungen	3.58	1.23
51	Das Projekt ist auf GitHub	3.57	1.29
52	Es existiert ein FAQ	3.56	1.26
53	Das Unternehmen hat ein Marketingkonzept	3.54	1.09

54	Medienpräsenz	3.5	1.13
55	Das Unternehmen / Projekt ist in den sozialen Medien präsent	3.46	1.2
56	Escrow Service (Treuhand)	3.37	1.17
57	Länder, in denen das Produkt verfügbar ist	3.36	1.15
58	Ambassadoren vorhanden	3.33	1.28
59	Partnerschaften mit grösseren Unternehmen vorhanden	3.32	1.14
60	Diversität des Teams	3.3	1.2
61	Unternehmen ist offiziell registriert	3.26	1.34
62	Advisors vorhanden	3.24	1.22
63	Pre-Sale war erfolgreich	3.22	1.23
64	Es ist ersichtlich, welche Länder vom ICO ausgenommen sind	3.16	1.39
65	Hype	3.05	1.25
66	Pitch-Video zum Produkt ist vorhanden	2.99	1.22
67	Soziale Implikation des Produkts	2.99	1.27
68	ökologische Implikation des Produkts	2.9	1.24
69	Industrie/Branche, welche das Unternehmen bedient	2.86	1.33
70	Teammitglieder haben Erfahrungen in grösseren Unternehmen	2.86	1.24
71	Die Teammitglieder und Advisors sind auf LinkedIn	2.82	1.35
72	Anzahl Follower in den sozialen Medien	2.77	1.19
73	Empfehlungen von Experten oder Exponenten der Kryptoszene	2.76	1.34
74	Coolness des Projekts	2.69	1.17
75	Anzahl Aufrufe der Unternehmenswebsite	2.24	1.25